株式会社 Unito
京阪電鉄不動産株式会社

既存ホテルアセットを中長期滞在向けにリノベーション。アパートメントホテル「unito OSAKA Shinsaibashi West」を2026 年 10 月 21 日（水）グランドオープン

～トレンドと歴史ある街並みが交差する心斎橋・堀江エリアで
「暮らすように泊まる」ネイバーフッド体験を提案～



unito OSAKA Shinsaibashi West 外観写真

「暮らすように泊まる」をコンセプトに、東京・関西エリアを中心に中長期滞在型アパートメントホテルブランド「unito（ユニット）」を展開する株式会社 Unito（本社：東京都目黒区、代表取締役：近藤佑太朗、以下「Unito」）は、2026 年 10 月 21 日（水）、全 64 室のアパートメントホテル「unito OSAKA Shinsaibashi West」（以下、本施設）をグランドオープンしました。「unito」ブランドとしては、関西エリア３拠点目、大阪２拠点目のホテル開業です。

本施設は、京阪電鉄不動産株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：道本能久、以下「京阪電鉄不動産」）が保有し、旧 ZONE SHINSAIBASHI WEST を中長期滞在向けにリノベーションした施設です。リノベーション設計は株式会社 KEYBRACKET（本社：東京都港区、代表取締役：菅原大輔、以下「KEYBRACKET」）が担当しました。

■「リピート滞在」を背景に、トレンドと歴史ある街並みが交差する心斎橋・堀江エリアに「unito」誕生

大阪観光局によると、2025 年に大阪府を訪れた外国人旅行者数は約 1,760 万人と過去最多を記録し、そのうち約４割は「２回目」または「それ以上」の訪問であると発表されました（※1）。本施設の位置する心斎橋・堀江エリアは、大阪城や中之島などの歴史ある街並みにもほど近い一方で、オレンジストリートをはじめとしたトレンドの発信地でもあります。まさに観光とローカルが交差する、魅力溢れるエリアです。

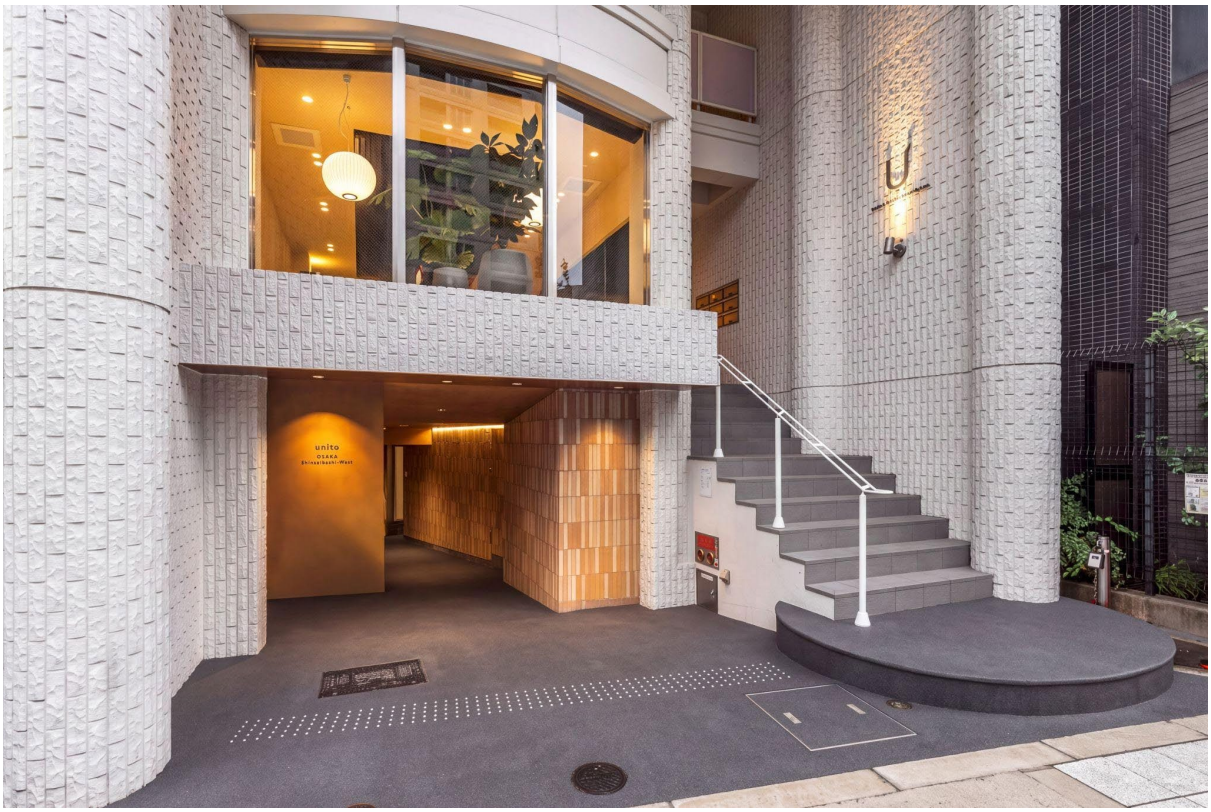
そこで本施設では、このような「リピート滞在」のニーズに応えるべく、まちの日常や新たな一面を感じられる仕掛けを随所に散りばめました。さらに新たな不動産活用の形として、既存ホテルを中長期滞在向けにリノベーションしました。居住と宿泊利用を組み合わせた中長期滞在型アパートメントホテルブランド「unito」として、「暮らすように泊まる」をコンセプトにしたネイバーフッド体験を提供してまいります。

※1）大阪観光局「訪日外国人旅行者の動向把握に向けた関西空港出口調査 2025 年度」
https://octb.osaka-info.jp/2026/docs/2025kixcyousa.pdf

■まちとつながるアパートメントホテル「unito OSAKA Shinsaibashi West」について

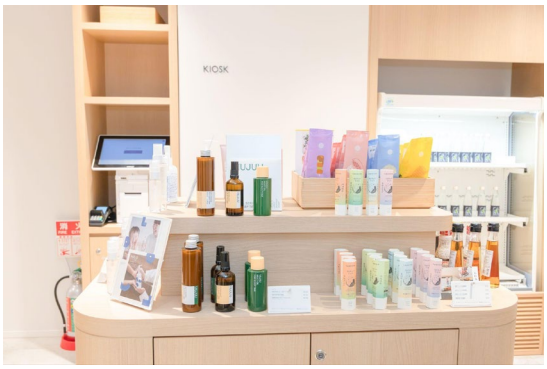
この度のリノベーションにより、以下エリアを新設しました。新たな動線設計により、慣れない滞在先でも、まるで普段の暮らしの延長線にいるような滞在体験を提供します。

＜リノベーション対象エリア＞
１階：フロント・アメニティステーション・セレクトショップ・シェアランドリー
　　セルフクローク
２階：ダイニングラウンジ・シェアキッチン
客室：４タイプ



unito OSAKA Shinsaibashi West 外観・入り口

｜ローカルの魅力溢れるアイテムに出会えるセレクトショップ（１階）



本施設から初めて導入された、各開業エリアをテーマに、こだわりの込められたアイテムに出会える「unito」発のセレクトショップです。本施設では、大阪・老舗味噌蔵のお味噌汁セットや阿波晩茶、スナック菓子や調味料、クラフトドリンクなど、客室でも楽しめる厳選の品をラインナップしました。

慣れない環境でゆらぎやすい肌を労わるスキンケアアイテムや、客室をお気に入りの香りで満たすファブリックミストなど、中長期滞在のルーティーンを整え彩るアイテムまで手に入ります。

｜ホテルチーム厳選、観光と日常をグラデーションさせるローカルガイド「ネイバーマップ」（１階フロント）



「暮らすように泊まる」をコンセプトに、ホテルチームがそのまちの住人（ネイバーフッド）として１日を過ごせるよう厳選したスポットをご紹介するローカルガイドです。

「水都（すいと）」と呼ばれる大阪。その象徴である、豊かな水辺の風を感じるランニングコース、まちの日常を映すスーパーマーケットや隠れた名店など、心斎橋・堀江エリアの魅力溢れるローカルスポットをお届けします。

｜１泊から月単位まで。旅を軽くする「アメニティステーション」（１階）

滞在者が無料で利用できるアメニティステーションには、スーツケースに入れるのは大変だけど「あったらいいな」を基準に選定した、旅を軽くする便利なアメニティアイテムをご用意しました。歯ブラシなどの日用品から、ヘアアイロン、加湿器、各種充電器、そしてナイトウェア、毛布まで幅広く提供します。

また、コーヒーメーカーやハーブティーを揃えたドリンクコーナーが併設されており、ウェルカムドリンクとしてお楽しみいただけます。





｜シェアキッチン付き、マイペースに過ごせる「ラウンジ」（２階）

ラウンジには、ダイニング、シェアキッチンを新設しました。シェアキッチンには、電子レンジ、IH キッチンコンロだけでなく、カトラリーやプレートなどのキッチン備品まで取り揃えています。調理のあとは、そのままダイニングテーブルでゆったりとお召し上がりいただけます。

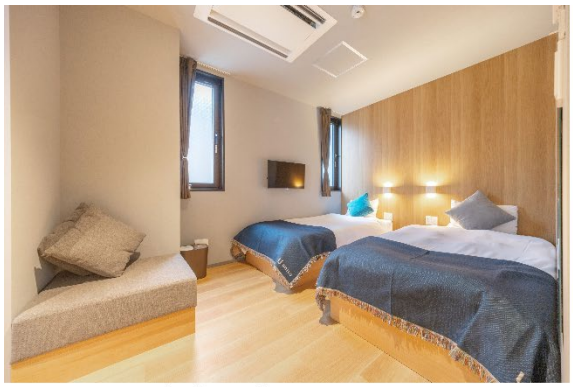




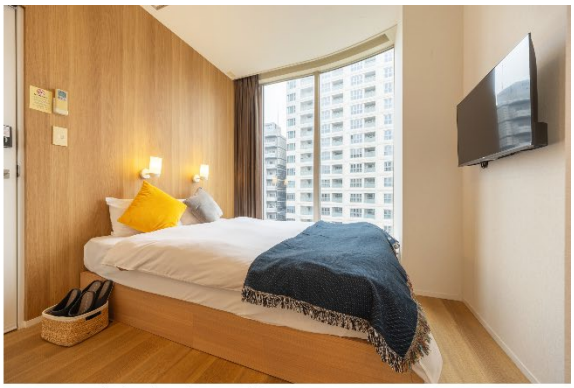
｜目的や人数に合わせて選べる、全 64 室・８タイプの客室

グループやファミリーでの旅行からビジネス滞在まで、目的や人数に合わせて選べる全 64 室・８タイプの客室をご用意しました。既存の４タイプに加えて、この度のリノベーションにより４タイプを新たに展開しています。

リノベーションルームは、各１室限定の提供です。５名収容・プロジェクター付きシアタールーム仕様の「デラックス　ファミリールーム」「ファミリールーム」、４名収容の「クアドラプルルーム」、そして１名向けに設計された「シングルルーム」まで、幅広いニーズに対応した客室をご用意しました。



スーペリアツイン（1R / 14.12㎡）



スーペリアダブル（1R / 12.00㎡）



ツイン（1R / 11.16㎡）



ダブル（1R / 10.90㎡）

デラックス ファミリールーム（新設・５名収容）





ファミリールーム（新設・５名収容）





クアドラプルルーム（新設・４名収容）





シングルルーム（新設・１名収容）





部屋タイプ	間取り	広さ	収容人数
スーペリアツイン	１R	14.12 ㎡	２名
スーペリアダブル	１R	12.00 ㎡	２名
ツイン	１R	11.16 ㎡	２名
ダブル	１R	10.90 ㎡	２名
デラックス ファミリールーム※（新設）	１R	24 ㎡	５名
ファミリールーム※（新設）	１R	20 ㎡	５名
クアドラプルルーム（新設）	１R	14.20 ㎡	４名
シングルルーム（新設）	１R	13.40 ㎡	１名

※シアター用プロジェクター完備

■施設概要

施設名　　：unito OSAKA Shinsaibashi West
所在地　　：大阪府大阪市西区北堀江１丁目 22 番 20 号
客室数　　：64 室
収容人数　：１～５名／室
宿泊料金　：リノベーションルーム】
- シングルルーム　　１泊１室 13,500 円～
- クアドラプルルーム　１泊１室 18,000 円～
- ファミリールーム　　１泊１室 21,000 円～
- デラックス ファミリールーム　１泊１室 22,500 円～

（いずれも税込。2026 年 10 月時点、時期により変動あり）

設備　　：フロント、アメニティステーション、セレクトショップ、セルフクローク、シェアランドリー、ダイニングラウンジ、シェアキッチン
アクセス　：大阪メトロ鶴見緑地線「西大橋駅」徒歩４分
大阪メトロ御堂筋線「心斎橋駅」徒歩８分
運営者　　：株式会社 Unito
アセットホルダー　：京阪電鉄不動産株式会社
リノベーション設計：株式会社 KEYBRACKET
URL　　：https://unito.life/property/16390
開業日　　：2026 年 10 月 21 日



■京阪電鉄不動産 × Unito 「unito OSAKA Shinsaibashi West」開業記念対談について

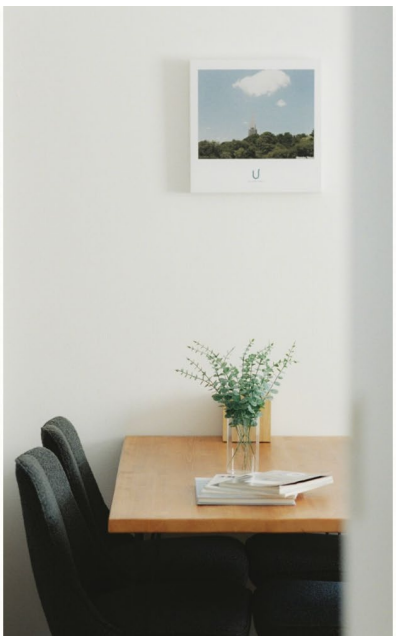
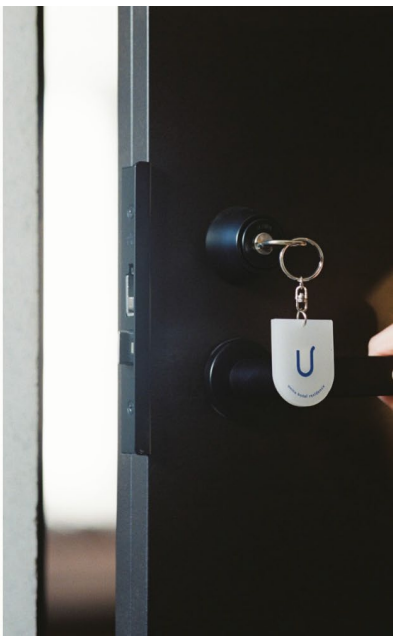


この度の開業を記念し、プロジェクトを担当する京阪電鉄不動産 戦略室マネージャー
小林仁氏と Unito 代表取締役　近藤佑太朗による対談を公開しました。対談では、本協業に至る背景をはじめ、本施設開業への想いなどを両社それぞれの目線から語っています。

対談記事はこちら：https://unito.life/company/content/20261021-01/

■暮らすように泊まる。中長期滞在型アパートメントホテルブランド「unito」について



「unito（ユニット）」は、「暮らすように泊まる」をコンセプトに、首都圏・関西エリアを中心に全国９棟 400 室を展開する中長期滞在型のアパートメントホテルブランドです。

「unito」の語源は英語の「unit」に由来し、複数の機能をひとつにまとめるという意味に「o」をくわえることで、「住む（live）」と「泊まる（stay）」をひとつにし、新しい暮らしのかたちへと〝向かっていく（to）〟意志を表しています。足を踏み入れたその瞬間から、自分の部屋のように心地よく過ごせる「暮らすように泊まる」ブランド体験を追求します。

■株式会社 Unito について
「暮らしの最適化の追求」を掲げ、留守の日は家賃が下がる住まい「unito」（家具家電付きサービスアパートメント・ホテルレジデンス）の企画・開発・運営、そしてオンラインで契約完結・最短即日で住むことができるお部屋探しプラットフォーム「unito」（https://unito.life/）を開発・運営しています。支払う家賃が ”住んだ日数分” だけになる、唯一無二のビジネスモデル「リレント（Re-rent）」（特許取得済み※）を軸に、最前線で世界の暮らしの最適化を追求していきます。

※リレントにおけるビジネスモデル特許「特許第 6844050 号」「特許第 7504404 号」

＜会社概要＞
会社名：株式会社 Unito（読み：ユニット）
所在地：東京都目黒区東山三丁目 7 番 11 号 大橋会館
代表者：代表取締役 近藤 佑太朗
事業開始日：2020 年 2 月 25 日
URL：https://unito.life/company

■京阪電鉄不動産株式会社について

京都、大阪間の京阪沿線を中心に培ってきたノウハウと創造的な企画・開発力を強みに、戸建・マンション・仲介事業を幅広く展開する総合デベロッパーです。
現在では首都圏や札幌、沖縄へも事業エリアを広げ、安全・安心で暮らしやすいまちづくりを推進しています。京阪グループの理念である“夢と希望と信頼のネットワーク”の実現に向け、従来の枠にとらわれず、変化を捉えながら新たな価値創造に挑戦し続けています。

＜会社概要＞
会社名：京阪電鉄不動産株式会社
所在地：大阪市中央区大手前１丁目７番 31 号 OMM ビル 15 階
代表者：代表取締役社長　道本　能久
会社設立日：2000 年 6 月 21 日
URL：https://www.keihan-kiss.co.jp/